

## #4dez

*Liebe Jury,*

hiermit bewerbe ich mich – auch im Namen aller beteiligten Kollegen – mit der Storytelling-Aktion #4dez der Heilbronner Stimme für den Deutschen Reporterpreis 2015 in der Kategorie Innovation.

### **#4dez - Interaktives Erinnern an den Luftangriff vom 4. Dezember 1944 (Heilbronner Stimme)**

Während des Zweiten Weltkriegs war Heilbronn mehrfach Ziel von Luftangriffen. Besonders stark wurde die Stadt beim Luftangriff am 4. Dezember 1944 bombardiert, als die britische Royal Air Force mit 282 Lancaster-Bombern ihre tödliche Fracht abwarf. Das Datum hat sich tief ins kollektive Bewusstsein der Stadt eingegraben. Zum 70. Jahrestag des Luftangriffs hat das Online-Team der Heilbronner Stimme neue Darstellungsformen gewählt: Ein aufwendig programmiertes interaktives Video zeigt den Ablauf des Angriffs - die "Operation Sawfish". Außerdem hat [Stimme.de](http://www.stimme.de) als eine der ersten Redaktionen WhatsApp als Storytelling-Medium genutzt und die Bombardierung in Echtzeit nacherzählt. Die Resonanz der Leser und User war gewaltig: "Heute ging mir dieser Tag so nah wie nie", schrieb eine Leserin am Abend des 4. Dezember.

Die WhatsApp-Aktion: <http://www.stimme.de/3252986>

Das interaktive Video "Operation Sawfish": <http://sawfish.stimme.de>

Alle Artikel im Dossier: <http://www.stimme.de/4dez>

# ReporterFORUM

[www.reporter-forum.de](http://www.reporter-forum.de)

Die Werkstattberichte:

<http://hashtagdigilab.tumblr.com/post/104427056933/storytelling-in-whatsapp-unsere-erfahrungen-aus>

<http://hashtagdigilab.tumblr.com/post/107443019763/wie-unser-talkie-zur-operation-sawfish>

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Stahl

Reporter