



**JOURNALISTENSCHULE FÜR JEDEN**  
**UNSER ZIEL:**  
**DIE REDAKTIONELLE**  
**GESELLSCHAFT**

Nie vorher war die veröffentlichte  
Meinung vielfältiger.

Nie vorher war die veröffentlichte Meinung  
unqualifizierter.

Wir möchten den Weg in eine redaktionelle  
Gesellschaft begleiten durch die Qualifizie-  
rung von Nicht-Journalisten und Journalisten.  
Durch die gezielte Verbreitung von Fake-News  
hat die Desinformation dramatisch zugenom-  
men. Jede demokratische Gesellschaft braucht  
eine funktionierende Öffentlichkeit, sonst ist  
die freie Meinungsbildung nicht mehr  
gewährleistet.

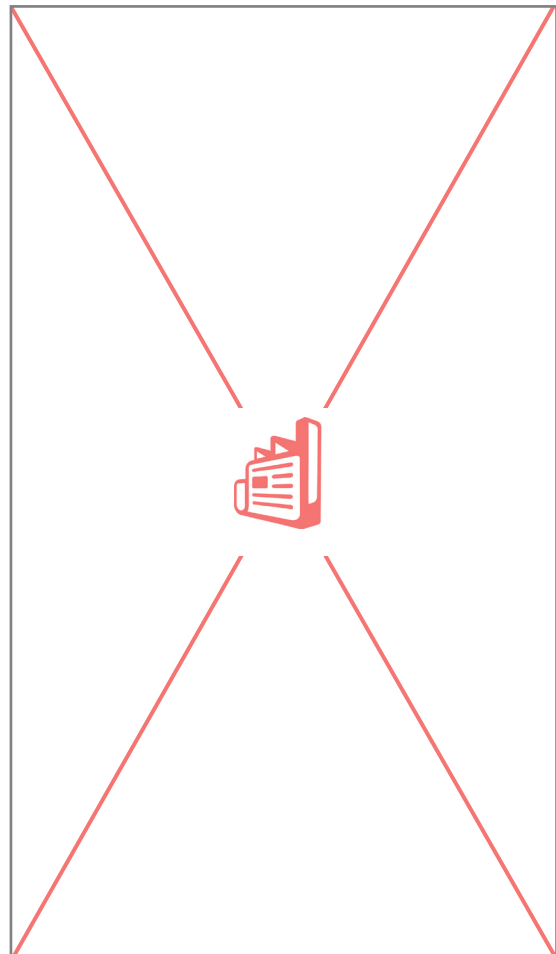
# DIE REPORTERFABRIK: WAS WIR WOLLEN


---

Nie vorher war die veröffentlichte Meinung vielfältiger.  
Auf lokalen News-Sites, in Blogs, mit Netz-Debatten beteiligen sich Millionen Menschen an der Meinungsbildung. Sie ergänzen, korrigieren, kritisieren die Medien, sie recherchieren und veröffentlichen eigene Texte. Neben der vierten Gewalt hat sich die fünfte Gewalt des Bürgerjournalismus etabliert.

**Aber:** Nie vorher war die veröffentlichte Meinung unqualifizierter. Ohne die simpelsten Regeln des journalistischen Handwerks, des Pressekodex und des Anstandes zu achten, verbreiten hunderttausende Hobby-Journalisten Desinformation, Gerüchte, Vermutungen und Verunglimpfungen.

**Unser Anliegen:** Wir wollen helfen, die positive Seite des Bürgerjournalismus zu stärken, wir möchten den Weg in eine redaktionelle Gesellschaft begleiten durch die Qualifizierung all jener, die am Qualitätsjournalismus interessiert sind. Den lokalen Bürgerreporter ebenso wie den Blogger, den Profi ebenso wie den Kundigen, der sich in sozialen Medien zu Wort meldet.





Durch die gezielte Verbreitung von Fake-News hat die Desinformation dramatisch zugenommen, es besteht die Gefahr, dass Leser in den sozialen Medien echte und erfundene Nachrichten nicht mehr auseinander halten können und darunter die Glaubwürdigkeit der klassischen und sozialen Medien nachhaltig leidet. Jede demokratische Gesellschaft braucht eine funktionierende Öffentlichkeit, sonst ist die freie Meinungsbildung nicht mehr gewährleistet.

## UNSERE IDEE

Wir wollen mit der Reporterfabrik eine Web-Akademie schaffen, die dazu beiträgt, die Glaubwürdigkeit der veröffentlichten Meinung zu stärken, indem wir:

- Grundlagen des journalistischen Handwerks vermitteln, an interessierte Bürger ebenso wie an Bürger, die sich in den sozialen Medien journalistisch betätigen
- die Arbeit der sozialen und klassischen Medien durchschaubar machen
- Versuche der Desinformation erkennbar machen
- zur Fortbildung von Journalisten beitragen

Kern unserer Arbeit sind modular gestaltete Workshops (Tutorials) im Netz, die Grundlagen des Journalismus vermitteln und komplexe Themen wie Dramaturgie oder Stil.

Die Workshop-Module werden online zu Verfügung gestellt.

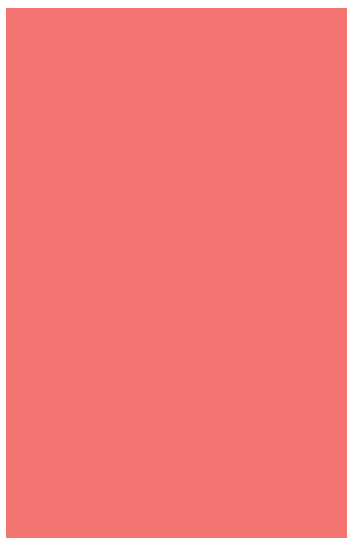
Das Ziel ist die Wissensvermittlung in den drei Säulen des Journalismus:

---



**INFORMATIONEN  
SAMMELN**

Unsere Online-Workshopmodule werden um weiteres Lehrmaterial wie eBooks ergänzt. Zusätzlich bietet die Web-Akademie Vor-Ort-Workshops an, in denen Trainer den Lehrstoff vertiefen:



**INFORMATIONEN  
AUFBEREITEN**

- **KOSTENLOSE WORKSHOPS** richten sich an jeden interessierten Bürger



**INFORMATIONEN  
VERBREITEN**

- **KOSTENPFLICHTIGE PROFIWORKSHOPS** richten sich an Journalisten
-

## DIE ZIELGRUPPE

Grundsätzlich richten sich unsere Angebote an zwei Zielgruppen:

### **BÜRGER**

- die sich für Aufklärung interessieren
- die sich besser ausdrücken wollen
- die eigene Medien entwickeln wollen

### **JOURNALISTEN**

- Anfänger und Fortgeschrittene im Beruf
- lokale und nationale Medienmacher
- Bewerber für Volontariate & Journalistenschulen



# UNSERE LEHRMATRIX

Aus den Anforderungen unserer Zielgruppen ergibt sich die Lehrmatrix der Reporterfabrik. Als Weiterbildung für Profis und als Grundausbildung für Jedermann.

## INFORMATIONEN

### SAMMELN

- Recherche
- Stoffsammlung
- Strukturierungen

### AUFBEREITEN

- Dramaturgie
- Report/Reportage
- Multimediales Erzählen

### PUBLIZIEREN

- Gründungsberatung
- Verlagsgeschäft
- Frei Arbeiten

- Auskunftsrechte
- Quellenkunde
- Presserecht
- Verifikation

- Journalistische Formen
- Textaufbau
- Stil

- Blogs
- Websites
- Social media

WEITERBILDUNG

AUSBILDUNG



---

# DIE GLIEDERUNG DER LEHRE

---

Die Grundform der Web-Akademie ist das Tutorial, ein Erklärvideo, das einzelne Aspekte des Journalismus in sehr anschaulicher Form präsentiert und zu Übungen anregt. Sechs und mehr Tutorials fügen sich zu einem Workshop, der jeweils ein Thema umfassend bearbeitet.

**Tutorials, Erklärvideos  
zu einzelnen Aspekten des Journalismus**

---

▼

**Sechs und mehr Tutorials  
fügen sich zu einem Workshop**

---

▼

**Die Workshops sind den drei Säulen  
der Web-Akademie zugeordnet**

Jedes dieser Tutorials ist für Nutzer in Sozialen Medien optimiert und pädagogisch so aufbereitet, dass der Wissenstransfer möglichst einfach umgesetzt werden kann. Wir wollen, dass unser Wissen die Interessierten erreicht, wenn sie dieses Wissen benötigen.

# FORMEN DER ONLINE WORKSHOPS

Jeder Online-Workshop wird von einem Coach betreut. Die Inhalte des Workshops werden in einzelne Fragen aufgesplittet. In einem Tutorial wird jeweils eine dieser Fragen beantwortet. Jedes Tutorial wird einzeln veröffentlicht. Ein Online-Workshop ist die Sammlung aller Tutorials zu einem Thema.

## **UNSERE COACHES SIND:**

- die besten Journalisten der Republik
- geübt in der Wissensvermittlung
- lehrend an Journalistenschulen
- multimedial versiert

## **ONLINE-WORKSHOPS:**

- bestehen aus Tutorials zu jeweils einzelnen Fragen
- fassen alle Tutorials zu einem einzelnen Thema zusammen
- behandeln umfassend ein Thema
- können in einem Vor-Ort-Workshop vertieft werden





# INHALTE DER ONLINE WORKSHOPS

Unsere Workshops behandeln unter anderem folgende Themen:

## INFORMATIONEN SAMMELN

- Fake News erkennen
- Informationen einordnen
- Quellen überprüfen
- Dokumente beschaffen
- Fragen richtig stellen
- Recherche-Interviews
- Auskunftsrechte durchsetzen
- Informanten entwickeln
- Daten beschaffen
- Archive nutzen
- Drohnen

## INFORMATIONEN AUFBEREITEN

- Informationen sortieren
- Grund- & Profikurs Reden
- Grund- & Profikurs Schreiben
- Grund- & Profikurs Storys erzählen
- Geschichten in Bildern erzählen
- Spannungsbögen bauen
- Langformate und Kurzformate
- Daten visualisieren
- Programmieren
- Schaubilder
- etc...

## INFORMATIONEN VERBREITEN

### PUBLIZIEREN

- Wordpress aufsetzen
- Layout-Kurs Print
- Layout-Kurs Online
- Mobiles Publishing
- Printprodukte vertreiben
- Verlagsgeschäft

### UNTERNEHMEN GRÜNDEN

- Welche Form ist für mich richtig
- Wie gründe ich
- Wie plane ich
- Wie führe ich Buch
- etc...

# Struktur der **REPORTERFABRIK**

## BETREIBER

CORRECTIV gGmbH



**CORRECTIV**

## PARTNER

reporter forum



???



# DIE GREMIEN DER REPORTERFABRIK

## KURATORIUM

### Für die gesamte Reporterfabrik

- Chefredakteure von wichtigen Zeitungen/Zeitschriften
- Leiter von Journalistenschulen
- Wissenschaftler
- Medienmacher

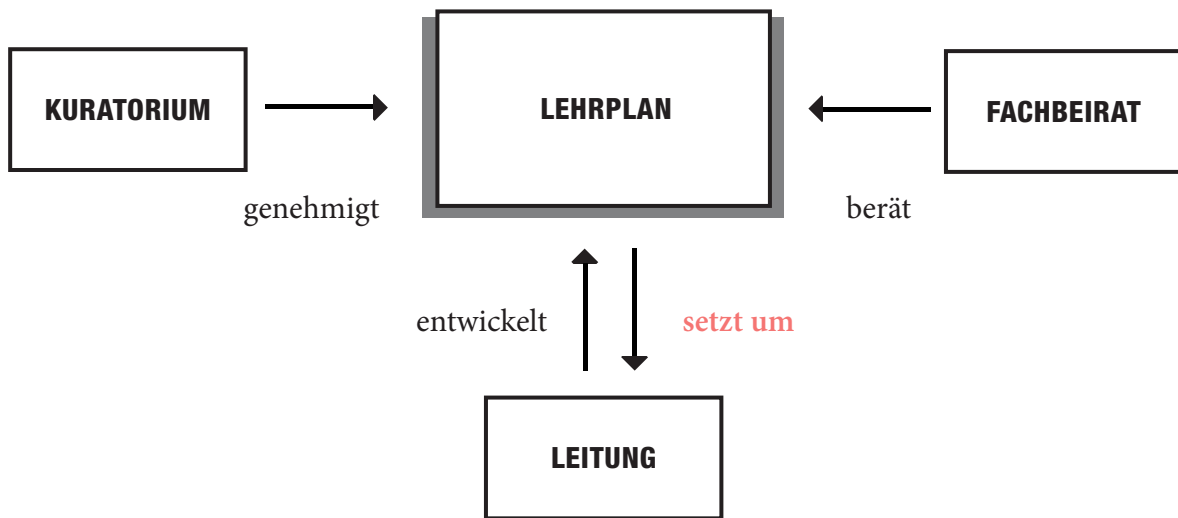
**Claudia Nemat** (Vorstand Telekom), **Julia Jäkel** (CEO Gruner+Jahr), **Giovanni di Lorenzo** (Chefredaktion „Die Zeit“), **Matthias Müller von Blumencron** (Digitalchef „FAZ“), **Julia Stein** (NDR), **Klaus Brinkbäumer** (Chefredaktion „Der Spiegel“), **Claus Kleber** (ZDF), **Doris Dörrie**, **Armin Wolf** (Chefredaktion ORF), **Professor Dr. Bernhard Pörksen** (Uni Tübingen), **Professor Dr. Christof Meinel** (Direktor Hasso-Plattner-Institut), **Richard Gutjahr**, **Sebastian Turner**, **Karen Heumann** (Geschäftsführerin Thjnk), **Christian Lindner** (Chefredaktion „Rhein-Zeitung“), **Teresa Bücker** (Redaktionsleitung Edition F), **Constantin Seibt** (Leiter Projekt R), **Professor Dr. Sönke Knutzen** (Leiter Hamburg Open Online University), **Wolfgang Krach** (Chefredaktion „Süddeutsche Zeitung“), **Andreas Wolfers** (Leiter Henri-Nannen-Schule).

## FACHBEIRÄTE

### Für Säulen oder Module

- Journalisten

# ORGANISATION



## PRODUKTION PRO JAHR

Die Produktion der Reporterfabrik ist auf die Online-Workshops ausgerichtet. Pro Monat kann ein Workshop mit etwa 15 **Tutorials** neu produziert werden. Jeder Online-Workshop wird mit einem Vor-Ort-Workshop flankiert, der je nach Bedarf wiederholt werden kann.

In den Sommermonaten Juli und August planen wir zusätzlich eine Sommerakademie, die 4 Workshops für die Monate Juli und August anbietet.

<b>TUTORIALS</b>	<b>180</b>
<b>PRÄSENZWORKSHOP</b>	<b>20</b>
<b>ONLINE-WORKSHOPS</b>	<b>12</b>
<b>SOMMERAKADEMIE</b>	<b>1</b>



## Mögliche Partner

- Sponsoren
- Medien-Stiftungen
- Landesmedienanstalten
- Medienhäuser
- Gründungsförderungen
- Einzelpersonen



**CORDT SCHNIBBEN**

wird die inhaltliche Leitung der Reporterfabrik übernehmen, langjähriger Ressortleiter des Spiegel, vielfach ausgezeichneter Reporter und Dokumentarfilmer, lehrt an vielen Journalistenschulen.

**DAVID SCHRAVEN**

mehrfach für seine journalistische Arbeit ausgezeichneter Publisher des gemeinnützigen Recherchezentrums CORRECTIV, wird die Reporterfabrik organisatorisch leiten.

## Die Macher

Hinter dem Projekt stehen renommierte Journalisten, die in der Lage sind, die ehrgeizigen Ziele der Reporterfabrik umzusetzen, und Manager, die Erfahrung haben im Organisieren einer E-Learning-Plattform. Correctiv veranstaltet seit zwei Jahren Workshops - online und offline - und kann mittlerweile auf einen Erfahrungsschatz von über 100 Kursen zurückgreifen, in denen über 1500 Bürgerjournalisten teilgenommen haben. Das Reporterforum veranstaltet seit zehn Jahren Fortbildung für Journalisten, über 180 Journalisten haben in insgesamt über 300 Workshops Erfahrungen als Coaches gesammelt, unter ihnen die besten Journalisten der Republik.